

GLASS IS TOMORROW

COMMUNIQUE DE
PRESSE

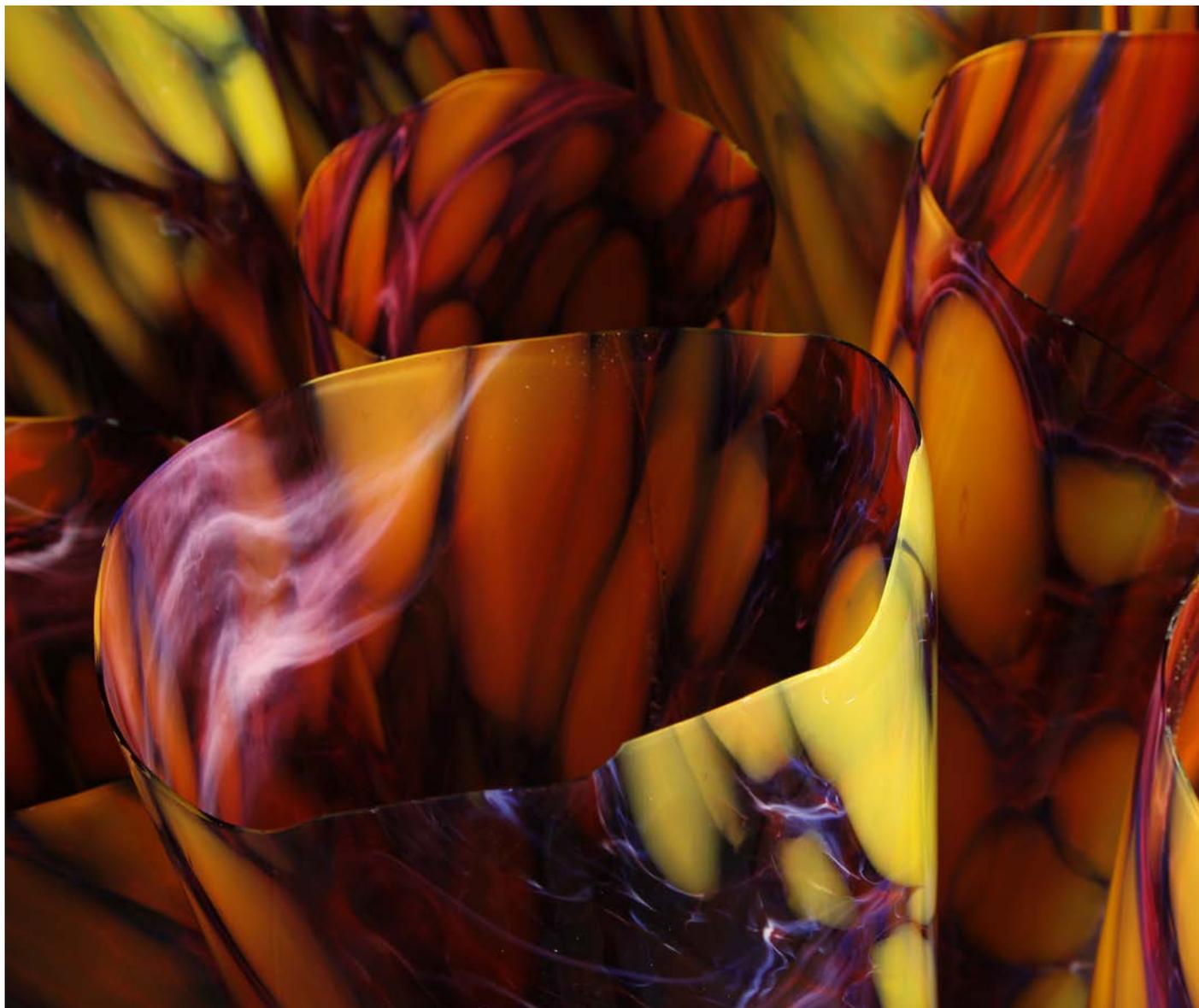
Avec le soutien du programme «Culture» de
l'Union européenne



Education and Culture DG

Culture Programme

TROISIEME SESSION DU WORKSHOP - GLASS IS TOMORROW II
VERRERIE DE SAINT-JUST / SAINT-JUST GLASSWORKS, FR
19-23 MAI 2014



PARTENAIRES

pro||materia



MEISENTHAL
FRANCE

Vessel



Royal College of Art
Postgraduate Art and Design

Domaine de **Boisbuchet**

Ecole
supérieure
d'art
et design
Saint-Etienne

PARTENAIRES ASSOCIES

Cité
du
design
Saint-Etienne



Konstfack
University College of
Arts, Crafts and Design

RIKSGLASSKOLAN
THE NATIONAL SCHOOL OF GLASS IN ÖRSJÖ



www.glassistomorrow.eu
www.promateria.be



GLASS IS TOMORROW II PROJET ET RÉSEAU

GLASS IS TOMORROW est un réseau européen qui a pour objectif d'établir une plateforme d'échange de compétences et de connaissances entre les verriers et les designers du nord au sud, à l'est et l'ouest de l'Europe. La première phase de GLASS IS TOMORROW – GIT I s'est déroulée du 1er juin 2011 au 31 mai 2013.

Grâce au soutien du programme Culture de l'Union européenne, GLASS IS TOMORROW promeut un haut niveau de qualité dans le domaine des arts appliqués et du design de verre. Ainsi, les équipes composées de designers et de verriers de haut niveau explorent l'esthétique et les techniques liées à ce savoir-faire en vue de développer ensemble de nouvelles typologies d'objets d'usage quotidien.

Durant sa première phase, le projet a ouvert sur de nouveaux territoires d'exploration et a généré un dialogue autour de la conception, de la production et de la distribution de pièces en verre.

Une publication ainsi qu'une exposition itinérante (France, Italie, Belgique) ont résulté des trois workshops organisés entre septembre 2011 et juillet 2012 au sein des manufactures de Iittala Glass Village à Nuutajärvi, de Verrum à Nový Bor et du CIAV à Meisenthal ; ils en ont divulgué les prototypes.

Au cours de sa seconde phase qui a démarré le 1er juin 2013, GLASS IS TOMORROW – GIT II continue à se focaliser sur la collaboration entre les verriers et les designers dans les centres et manufactures en Europe. Un focus supplémentaire est mis sur les masters et postgraduates de niveau universitaire spécialisés dans le design et l'option verre si elle existe. Cette démarche vise à accroître la qualité de la production verrière en Europe et la prise de conscience qu'il existe bel et bien une culture européenne du verre, des traditions et des innovations. Le projet a évolué de manière à mettre en évidence la pédagogie et les débouchés professionnels dans le secteur du design de verre et ses savoir-faire artisanaux.

Deux workshops professionnels sont organisés en résidence avec les partenaires des manufactures de verre (The Glass Factory à Boda, Suède et le CIAV à Meisenthal, France), en parallèle d'une série de trois workshops ouverts aux postgradués, impliquant les écoles de design et les centres de recherche dans le verre (École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne, Konstfack à Stockholm, Royal College of Arts à Londres et le Domaine de Boisbuchet avec the Glass Lab™ du Corning Glass Museum).

Après ces cinq workshops, il découlera aussi de cette seconde phase une publication et une exposition itinérante envisagée – mais encore à confirmer: Arkitektur- och designcentrum à Stockholm, Suède - Biennale Internationale Design Saint-Étienne, Saint-Étienne, France - Musée Bellerive, Zurich, Suisse - RCA – Battersea Building Gallery, Londres, Royaume-Uni.

PARTENAIRES

- Pro Materia, Brussels (BE) – chef de projet GLASS IS TOMORROW

LES CO-ORGANISATEURS:

- The Glass Factory, Boda (SE)
- CIAV - Centre International d'Art Verrier, Meisenthal (FR)
- Vessel Gallery, Londres (GB)
- RCA - The Royal College of Art, Londres (GB)
- CIRECA (Centre International de Recherche et d'Education Culturelle et Agricole) - Domaine de Boisbuchet (FR) et The Corning Museum of Glass and the GlassLab™ (US)
- ESADSE - École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne (FR)

ET LES PARTENAIRES ASSOCIÉS:

- Cité du Design, Saint-Étienne (FR)
- Verrerie de Saint-Just / Groupe Saint-Gobain (FR)
- Konstfack, University College of Arts, Crafts and Design, Stockholm (SE)
- Riksglasskolan, Orrefors (SE)
- Örsjö Belysning (SE)

PARTENAIRES



PARTENAIRES ASSOCIÉS



PROCHAINS WORKSHOPS

- Workshop avec designers professionnels et étudiants postgraduate à Saint-Just-Saint-Rambert, France, du 19 au 23 mai, 2014 avec la Verrerie de Saint-Just (Groupe Saint-Gobain), ESADSE (École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne) et la Cité du Design de Saint-Étienne.
- Workshop avec designers professionnels à Meisenthal, France, du 7 au 13 juillet 2014 avec le CIAV (Centre International d'Art Verrier)
- Workshop avec étudiants postgraduate à Londres, Royaume-Uni, printemps 2015, avec The Royal College of Art (RCA) et Vessel Gallery

LES WORKSHOPS GLASS IS TOMORROW II QUI ONT DÉJÀ EU LIEU

- Workshop avec designers professionnels en Suède, du 7 au 12 juillet 2013 à Boda avec The Glass Factory.
- Workshop avec étudiants postgraduate en France, du 8 au 14 septembre 2013 au Domaine de Boisbuchet avec le CIRECA (Centre International de Recherche et d'Education Culturelle et Agricole), le musée Corning Glass et the GlassLab™.



VERRERIE DE SAINT-JUST: UNE ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT EN FRANCE

La Verrerie de Saint-Just, fondée en 1826 et filiale depuis 1921 du groupe Saint-Gobain (Saint-Gobain Glass), est la dernière verrerie en France spécialisée dans la verre soufflé à la bouche, destiné à des applications architecturales. Elle produit notamment des verres de couleur pour des applications architecturales modernes, pour la création et la restauration de vitraux (Matisse, Chagall, Miro, Fernand Léger...) et pour la restauration de monuments historiques comme le château de Versailles et de demeures anciennes plus modestes, notamment pour des vitrages isolants et feuilletés.

www.saint-just.com/fr



PROCESSUS DE FABRICATION

Le verre encore solide et teinté dans la masse est placé dans le four la veille, il est chauffé pour être à la bonne température le lendemain à 6h. Le cueilleur vient "cueiller" le verre incandescent avec une canne. Celle-ci permet de souffler le verre. Le souffleur forme le manchon à l'aide de son souffle et d'un geste de balancier, puis il l'ouvre avec un chalumeau. Le tube ainsi obtenu est coupé dans la longueur, puis il est réchauffé pour qu'il s'ouvre et s'aplatisse. Ensuite, le verre est recuit pour chasser les tensions créées par le refroidissement et éviter qu'il ne se casse. Les plaques de verre sont alors équerries dans un format rectangulaire.

<http://www.saint-just.com/fr/aboutus/un-savoir-faire-depuis-1826>



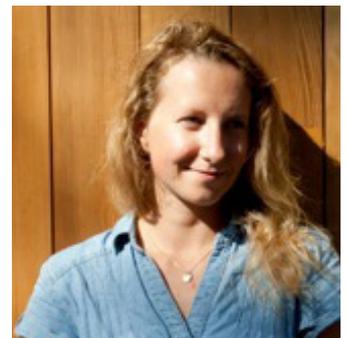
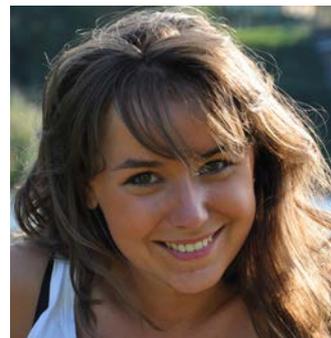
PARTICIPANTS

DESIGNERS INVITÉS



De gauche à droite

Christian Ghion (FR), Kaspar Hamacher (BE), Pierre Lhoas (BE), Michel Philippon (FR),
Amaury Poudray (FR), Lucile Soufflet (BE), GGSV - Stéphane Villard (FR)



ETUDIANTS POSTGRADUATE INVITÉS

De gauche à droite

ESADSE: Gwladys Alonzo (FR), RCA: Flavie Audi (FR), ESADSE: Aude Briet (FR), ESADSE: Jeanne Gautier (FR)
ESADSE: Iveta Heinacka (LV), Konstfack: Matilda Kästel (SE)



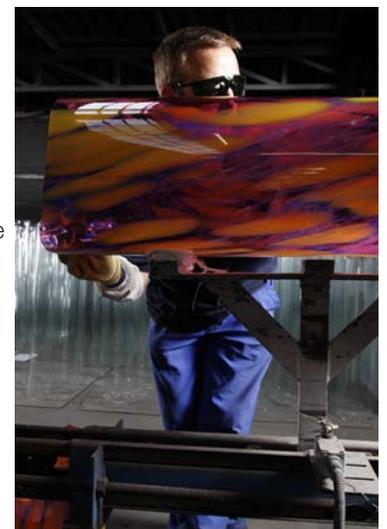
DESIGN BRIEF

THEME: 'INSIDE OUTSIDE'

La Verrerie de Saint-Just possède un savoir-faire unique au monde. Entreprise de Patrimoine Vivant en France, située à Saint-Just-Saint-Rambert depuis 1826, la Verrerie de Saint-Just était initialement une usine de fabrication de vitraux. Elle s'est spécialisée depuis 1865 dans la production de verre soufflé à la bouche pour faire du verre plat architectural. Elle utilise la même technique qu'au XIXe siècle.

L'entreprise produit notamment des verres de couleur pour la plus grande partie des ateliers de vitrail travaillant à la restauration du Patrimoine. Elle fournit également des doubles vitrages en verre transparent pour les Monuments Historiques et permet ainsi d'allier savoir-faire d'antan et performances modernes. Grâce à la fabrication de verre plat artisanal obtenu à partir de verre soufflé, l'objet en trois dimensions se transforme en un matériau en deux dimensions appliqué idéalement à l'architecture. Lors de ce workshop, le processus habituel de transformation du matériau qui devient objet est inversé : c'est l'objet qui devient matériau. Le verre devient ainsi une matière qui prend forme comme objet pour donner naissance à une microarchitecture à placer à l'intérieur ou à l'extérieur, chez soi ou dans l'espace urbain. Avec le verre soufflé et étiré à la Verrerie de Saint-Just, le champ des possibles reste ouvert à la créativité des designers et architectes.

Les designers travailleront en binôme avec les étudiants.



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES



Les productions de la verrerie:

La verrerie produit du verre plat et des manchons. Le verre peut être clair, flashé, rayé ou «bidonville» si on ajoute l'émail). Plus rarement, la verrerie fait des pièces moulées et en feuilles de verre montants mais de manière très limitée. Les verriers soufflent les cylindres (« manchons »). Ils n'ont pas la technologie pour souffler ou réaliser des objets dans un moule.

<http://www.saint-just.com/fr/portfolio>

JEUDI 22 MAI, 2014

CONFÉRENCE ET PECHA KUCHA (Pré-programme)

Lieu: Auditorium Cité du Design

3 Rue Javelin Pagnon
F- 42000 Saint-Etienne, France

17:30 - Mot d'accueil par Ludovic Noel - Cité du Design et ESADSE - École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne

17:35 - Introduction par Pro Materia: Lise Coirier - Glass is Tomorrow II

17:45 - Présentation de Verrerie de Saint-Just

17:55 - Présentation de Glass solution Saint-Gobain

18:05 - Pecha Kucha GITII partenaires:

- Glass Factory (Suède)
- Domaine de Boisbuchet (France)
- CIAV Meisenthal (France)
- Vessel Gallery (UK)
- ESADSE (France)
- RCA (UK)

18:45 -19:00 Pause

19:00 - Présentation des designers sous forme de Pecha Kucha

20:15 - Repas à la Platine, le restaurant de la Cité du Design

VENDREDI 23 MAI, 2014

VISITE DE LA VERRERIE DE SAINT-JUST ET CONFÉRENCE DE PRESSE (Pré-programme)

Lieu: Verrerie de Saint-Just

42176 Saint-Just-Saint-Rambert, France

9:00 - Visite de la Verrerie de Saint-Just

10:00 - Conférence de presse et interview des designers

CONTACTS

Pro Materia (chef de projet)

Rue Notre-Dame-du-Sommeil, 2, B- 1000 Brussels, Belgium

www.promateria.be +32 (0)2 768 25 10

Curatrice & project manager: Lise Coirier

lise@promateria.be +32 (0)475 531 988

Coordinatrice du projet: Winnie Kwok

winglam@promateria.be +32 (0)476 234 757

ESADSE - École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne

Cité du Design

3 Rue Javelin Pagnon

F- 42000 Saint-Etienne, France

www.esadse.fr +33 (0)4 77 47 88 00

www.citedudesign.com +33 (0)4 77 49 74 70

Directrice des relations internationales à la Cité du design & ESADSE - École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne :

Josyane Franc

josyane.franc@citedudesign.com +33 (0)4 77 47 88 03

Assistante de direction, chargée de la mobilité internationale à l'ESADSE- École Supérieure d'Art et Design de Saint-

Étienne: Marine Lecointe

marine.lecointe@esadse.fr + 33(0)4 77 47 88 56

Verrerie de Saint-Just

42176 Saint-Just-Saint-Rambert, France

www.saint-just.com +33 4 77 36 21 12

Directeur de la Verrerie de Saint-Just: Philippe Valery

Philippe.Valery@saint-gobain.com